

哈尔滨市妇女联合会文件

哈妇发〔2017〕4号

签发人：兰峰



关于印发《哈尔滨市妇联 “迎庆党的十九大 争做党的好女儿” 巾帼心向党主题教育活动方案》的通知

各区、县（市）妇联，市直妇委会，市妇联机关各部室、事业单位，市妇联团体会员：

现将《哈尔滨市妇联“迎庆党的十九大 争做党的好女儿”巾帼心向党主题教育活动方案》印发给你们，请结合各自工作实际，认真抓好落实。

哈尔滨市妇女联合会

2017年3月27日

哈尔滨市妇联 “迎庆党的十九大 争做党的好女儿” 巾帼心向党主题教育活动方案

为认真贯彻落实市十四次党代会和市妇联十九届五次执委（扩大）会议精神，大力弘扬社会主义核心价值观，以昂扬向上的精神风貌和奋发有为的激情，以优异成绩、扎实工作迎接党的十九大胜利召开，市妇联决定在全市妇女中开展“迎庆党的十九大 争做党的好女儿”巾帼心向党群众性主题教育活动，具体方案如下：

一、活动宗旨

以党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，通过开展主题活动，引导广大妇女学党史、听党话、跟党走，做党的好女儿，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，筑牢全市各族各界、各行各业妇女团结奋斗的共同思想基础，为实现哈尔滨全面振兴发展贡献巾帼力量。

二、活动主题

迎庆党的十九大 争做党的好女儿

三、活动时间

2017年3月至12月

四、活动内容

以引导广大妇女学党史、听党话、跟党走为目的，在广大妇女中广泛开展丰富多彩、寓教于乐、便于参与的“巾帼心向党”群众性主题教育活动。

（一）开展“党史故事在传播”活动。组织开展“行走在党史路

上”观摩学习活动,走进省、市爱国主义教育基地,开展观瞻、座谈等活动缅怀革命先烈。各级妇联以微信、微博等新媒体为平台,上下联动,通过发布文字、图片、音视频等形式讲述“党的故事”,特别是党的十八大以来取得的丰硕成果,哈尔滨发展建设的新成就,形成妇女群众“线上学党史、赞发展”的热潮,激发广大妇女弘扬民族精神,爱党爱国爱家乡的共同情感。

(二)开展“我向党来唱支歌”活动。市妇联在微信、微博和《哈尔滨妇女》刊物上推介颂党爱党经典歌曲,组织妇女群众为喜爱的优秀作品点赞、转发。各级妇联组织发动妇女群众以喜闻乐见的“周一歌”传唱方式和歌词传阅形式,在健身舞广场和“妇女之家”进行歌曲普及,结合开展歌咏比赛等群众性业余文化活动,让妇女群众重温红色经典,抒发爱党深情,铭记党的恩情,营造热爱党、歌颂党的热潮。

(三)开展“党的女儿我来拍”活动。市妇联以“两微一网一刊”平台为载体,广泛发动妇女积极参与网下寻找、网上转发点赞活动,充分展示“党的女儿”活跃基层、服务群众、奉献社会的精神风貌。各级妇联围绕“党的女儿”主题,组织引导妇女群众聚焦身边的女共产党员,拍摄她们在工作和生活中的感人瞬间,反映在党的阳光照耀下事业和生活的幸福片断,让身边的优秀典型人物走入妇女群众心间,成为广大妇女群众“可信、可亲、可学”的榜样。“巾帼心向党”宣传专题将择优展示“随手拍”优秀作品,为十九大胜利召开营造良好舆论氛围。

(四)“党的女儿话初心”。各级妇联以“妇女之家”为阵地,以“女性大讲堂”、“女性读书基地”为平台,邀请优秀女党员和“三八”红旗手、岗位建功等先进妇女典型,讲述“党的女儿”在党的关怀培养下成长奋斗、建功立业的故事,使广大妇女群众通过生动鲜活

的“身边人”、“身边事”，更加真切地理解我们党不忘初心、继续前进、不懈奋斗所走过的光辉历程和做出的伟大贡献。

(五) “争做党的好女儿”。各级妇联要引带广大妇女以优秀妇女典型为榜样，学先进、创佳绩，坚定信念、提升素质、立足本职、建功立业，争做党的好女儿，以优异的工作业绩向党的十九大献礼。

五、活动要求

(一) 加强组织领导。各级妇联要充分认识组织开展“巾帼心向党”群众性主题教育活动的重要意义，周密部署、精心实施，使这项活动成为广大妇女和家庭重温党的历史、感悟党的丰功伟绩的生动课堂。做好网上“巾帼心向党”群众性主题教育活动的组织发动，引导广大妇女和家庭踊跃参加。

(二) 突出思想内涵。要以爱党爱国爱社会主义为重点，深入宣传党的光辉历史和丰功伟绩，宣传党不断推进马克思主义中国化的理论成果，宣传习近平总书记系列重要讲话和治国理政新理念新思想新战略，宣传各个时期女党员作出的突出贡献，激励广大妇女和家庭更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定不移走中国特色社会主义道路。

(三) 吸引群众参与。要立足城乡基层，运用妇女群众喜闻乐见的工作方法，努力提高活动的趣味性、感染性和教育性，充分调动广大妇女和家庭的积极性、主动性和创新性，使群众性主题教育活动真正成为妇女和家庭自我教育、自我提升的过程，确保活动落到实处、取得实效。

(四) 加大宣传力度。要注重及时反馈，充分发挥市妇联官方微博、微信等新媒体平台以及妇联系统新媒体矩阵的作用，与传统媒体相互配合，开设专题、专栏、专板展现党的女儿风采，创作有妇联和妇女特色、充满正能量、富有感染力的作品，不断扩大活动的覆盖面和

影响力。

各地、各单位要及时将开展主题教育活动的情况报市妇联宣传部。